

客戶至上： 客製化、特殊品扣件廠商專輯

企劃 / 惠達編輯部



近年來，客製化的需求日益增加。客戶要的不再只是標準品，而是能夠配合不同嚴格標準、能在不同領域運用且可隨時進行調整的特殊品。客製化已是現今市場上的一股盛行潮流及趨勢。客製化需要的除了廠商的專業製造技術之外，也需要靠廠商與客戶之間的溝通、密切交流及合作，因此，雙方皆是製造出完美客製化產品的重要關鍵。

在面臨全球化市場的衝擊之下，價格較低、技術門檻較低的標準件競爭已不再是現今市場的主流趨勢，業者要擁有自家獨特性、經驗累計、技術研發和行銷策略的加成，方能找到專屬於自己的藍海契機。

在這次的專輯中，我們邀請到幾家國內外在特殊件領域發展有成的企業，分享其在此競爭市場中依然能夠保持領先、獨樹一幟的策略竅門和經驗談。



一應俱全 打造多元高值化特殊件－銳禾工業有限公司

文 / 惠達 謝旻孜

成立將近20年的時間，銳禾工業有限公司目前在台灣北部、南部以及中國皆擁有據點。總部位在新北市，負責各項業務以及工程；南部的據點位在岡山本洲工業區，主要以生產製造為主。研發科技的部分則是兩地共同進行。中國擁有四個工廠，分別位在江蘇省吳江市、瀘陽市、廈門與重慶，並共擁有高達300畝(=200,000平方米)的占地。

銳禾專精於各項精密特殊螺絲，最主力產品以汽機車扣件為主，佔銷售比的60%，其他領域則以3C、SEMS為多。在台灣的月產量平均為6,500萬件。原料則多運用銅、白鐵以及碳鋼。市場內外銷比為2:8，外銷主攻歐美地區，歐洲市場約佔60%，美洲市場為40%。